

Felix Bamert (Hrsg.)

## Musikmanagement

Der Leitfaden für die Praxis

352 Seiten, 19 Abbildungen, 7 Tabellen, gebunden  
CHF 49.90 (UVP) / EUR 47.90  
ISBN 978-3-258-07661-4  
Erscheint im November 2011

Haupt Verlag  
www.haupt.ch



Berner Fachhochschule  
Hochschule der Künste Bern



Das Buch – hervorgegangen aus dem Studiengang MAS Musikmanagement, einem Weiterbildungsangebot der Hochschule der Künste Bern – widmet sich in drei Kapiteln den Themen und Aspekten des *Selbstmanagements* (personale Kompetenz im künstlerischen Kontext), der *Leadership* (Führung in Musikschulen und Musikinstitutionen) sowie des *Konzept- und Projektdesigns* (Konzeption, Realisierung und Kommunikation von musikalischen und interdisziplinären Projekten).

Zielpublikum sind einerseits Musikerinnen und Musiker, welche sich auf dem Berufsmarkt profilieren beziehungsweise behaupten möchten, und andererseits Leiterinnen und Verantwortliche von Musikinstitutionen – insbesondere Musikschulen – sowie von grösseren musikalischen oder interdisziplinären Projekten. Die fundierten Beiträge namhafter Autorinnen und Autoren aus Wissenschaft und Praxis umreissen die breite Themenpalette zu Musikmanagement, flechten theoretische Modelle ein und erteilen vor allem konkrete Tipps für die (Musik)Praxis. Die Publikation leistet zudem als Nachschlagewerk nützliche Dienste. Zusätzlich erhalten die Leserinnen und Leser mit diesem Buch Zugriff auf eine Website, die ergänzende Informationen sowie Adress- und Linklisten enthält und auf der Checklisten, Masken und die im Buch vorgestellten Tools zum kostenlosen Download zur Verfügung stehen.

Der Herausgeber **Felix Bamert**, Studien an der HKB bei Teodoro Anzellotti (Akkordeon) Lehr- und Konzertdiplom. Diverse Uraufführungen, Schweizer Erstaufführungen und Auftritte mit improvisierter Musik. Mehrere Live-Mitschnitte von Radio DRS2. Organisator diverser Veranstaltungen. An der HKB Dozent, Leiter des Studiengangs Master of Arts in Music Pedagogy sowie des Master of Advanced Studies in Musikmanagement.

**Mit Beiträgen von:** Urs Alter, Elisa Bortoluzzi Dubach, Roman Brotbeck, Chris Brügger, Marco Caimi, Barbara Crole, Lucia Dahinden, Hector Herzig, Christian Hofmann, Ueli Kilchhofer, Pius Knüsel, Jodok W. Kobelt, Peter Krepper, Hansjörg Künzli, Thomas Skipwith, Nikolaus Storz, Konstantin Unger, Poto Wegener, Andreas Weidmann

**Haupt**

Haupt-Bücher sind im Buchhandel erhältlich.

Ex. Felix Bamert (Hrsg.)

**Musikmanagement.** Der Leitfaden für die Praxis  
352 Seiten, 19 Abbildungen, 7 Tabellen, gebunden  
CHF 49.90 (UVP) / EUR 47.90 (D) (zzgl. Versandkosten)  
ISBN 978-3-258-07661-4 Erscheint im November 2011

### Haupt Buchhandlung

Falkenplatz 14, CH-3001 Bern  
Telefon ++41 (0)31 309 09 09  
Fax ++41 (0)31 309 09 10  
buchhandlung@haupt.ch

### Online-Shops:

Kunden Schweiz  
**www.hauptverlag.ch**

Kunden Deutschland/Österreich  
**www.hauptverlag.com**

Name/Vorname:

---

Strasse/PLZ:

Ort:

---

E-Mail:

---

Datum:

Unterschrift:

---